


<p>PROJECTFICHE 2018</p>	
<p>van een lopend of nieuw project</p> <p>Projectverantwoordelijke:</p> <p>.....</p>	<p>Projectmedewerkers:</p> <p>.....</p>

1. AANDACHTSGEBIED en DOELGROEP van het project :

Voorbeeld: Diabetes bij jonge allochtonen met aandachtsgebied Voeding – Samen bewegen – Ik heb DM type 1 en wil graag zwanger worden, psychologische problemen opsporen, seksuele problemen opsporen

2. PROJECTDEFINITIE :

2.1. PROBLEEMSTELLING of AANLEIDING (bondig maar volledig)

> *Analyse van feiten =*
. De feitenanalyse betreft de weergave van een aantal handelingen of omstandigheden zoals die nu plaatsvinden of bestaan met als sleutelvragen: wie? wat ? waar? hoe? wanneer?

2.2. DOELSTELLINGEN :

Bij het formuleren van deze doelstellingen kan een eenvoudig hulpmiddel voor ogen worden gehouden, de zogenaamde RUMBA-regels

- Relevant – de eis moet betrekking hebben op het onderwerp*
- Understandable – de eis moet begrijpelijk zijn voor de medewerkers, voor één uitleg vatbaar*
- Measurable – de eis moet meetbaar zijn, dat wil zeggen de eis is concreet waar te nemen en te toetsen*
- Behavioral – de eis moet in termen van waarneembaar gedrag zijn uitgedrukt*
- Attainable – de eis moet bereikbaar, haalbaar en realistisch zijn*

3. STAPPENPLAN

<i>Dit is de omschrijving hoe je bent te werk gegaan of te werk gaat</i>	
<i>Max. 10 lijnen (kan in telegramstijl)</i>	

4. INGEZETTE MIDDELEN (o.a. affiches, vergaderingen, tips, contacten, materiaal.....)

5. WIJZE WAAROP DE RESULTATEN VAN HET PROJECT GEËVALUEERD WORDEN of WERDEN (bv. meting, steekproef, interviews, supervisie, review.....)

6. RAPPORTAGE en BEKRACHTIGING VAN DE RESULTATEN (o.a. teamvergadering, presentatie, protocol, infobrochure.....)